

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. ректора

Вінницького національного аграрного
університету

Віктор МАЗУР



«28» жовтня 2025 р.

ВИСНОВОК

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів
дисертації Ставської Юлії Вацлавівни
на тему: «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств
сфери гостинності в умовах економічної нестабільності»
поданої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук
за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за
видами економічної діяльності)**

Дисертація Ставської Юлії Вацлавівни на тему: «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності», подана на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю **08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)**.

1. Актуальність теми дослідження.

Сфера гостинності є одним із найдинамічніших сегментів економіки, що характеризується високою залежністю від соціально-економічних, політичних і технологічних чинників. В умовах тривалої економічної нестабільності, спричиненої глобальними кризами, пандемічними потрясіннями, різкими змінами туристичних потоків та, найголовніше, повномасштабною військовою агресією РФ проти України, питання забезпечення конкурентоспроможності підприємств гостинності набуло особливої ваги. Відновлення й адаптація готельно-ресторанного бізнесу є важливим елементом економічної стійкості держави, її міжнародної привабливості та соціальної згуртованості.

Підприємства гостинності переживають системні трансформації: скорочення попиту, руйнування інфраструктури, зміну поведінки споживачів, кадрові втрати, логістичні труднощі, енергетичні ризики та необхідність інтеграції інклюзивних і безбар'єрних підходів. У цих умовах ефективне стратегічне управління конкурентоспроможністю стає ключовою умовою виживання та розвитку галузі.

У дисертації здійснено комплексне дослідження теоретичних, методологічних та прикладних засад формування конкурентних стратегій, що є критично необхідним у період посткризової відбудови та інтеграції України до європейського економічного простору. Актуальність роботи додатково

посилюється новими трендами розвитку гостинності: цифровізацією сервісу, зростанням ролі інклюзії, підвищеною увагою до екологічної відповідальності та партнерства з громадами – усі ці аспекти ґрунтовно проаналізовані у дисертації.

Дисертаційна робота відповідає другому пріоритетному напрямку розвитку науки і техніки – фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави (ст.3 Закону України «Про пріоритетні напрями науки і техніки» від 11 липня 2001 року № 2623-III), базується на положеннях Національної доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна» (схваленої Указом Президента України від 30.09.2019 р. № 722/2019), відповідає завданням і цілям, визначених у Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року (від 16 березня 2017 р. № 168-р).

2. Зв'язок з науковими програмами, планами, темами, грантами.

Дисертація виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Вінницького національного аграрного університету і є складовою частиною науково-дослідних тем: «Формування конкурентних переваг підприємств індустрії гостинності» (№ ДР 0118U003810, термін виконання 2018-2021 рр.). Автором розроблено теоретико-методологічні засади для оцінювання конкурентоспроможності, проведення стратегічного аналізу та визначення факторів, що впливають на конкурентні позиції підприємств готельної індустрії; «Перспективи розвитку агротуризму у Вінницькій області» (№ ДР 0118U003811, термін виконання 2018-2021 рр.), автором досліджено проблему розвитку туристичної інфраструктури, сервісних практик, моделювання попиту та стратегічного потенціалу регіонального туризму та визначено ключові детермінанти, що впливають на його конкурентоспроможність, та запропоновано інструменти їх регулювання; «Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів». (№ ДР 0122U002095, термін виконання 2022-2025 рр.). Автором розроблено стратегію зміцнення конкурентних позицій суб'єктів гостинності в умовах економічної нестабільності, яка спрямована на адаптацію їх діяльності до сучасних кризових викликів.

3. Наукова новизна дослідження:

вперше:

запропоновано п'ятирівневу модель сфери гостинності, яка забезпечує цілісний перехід від мікрорівня (окремі підприємства, приватні господарства) до макрорівня (глобальні події, міжнародні інституції) та відображаючи багаторівневий вплив гостинності на економіку, соціокультурний розвиток і міжнародні відносини;

сформовано концептуальну модель стратегічних пріоритетів конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності, що інтегрує чотири взаємопов'язані домінанти: адаптивність, сталість та врахування глобальних і локальних трендів індустрії гостинності, що у взаємодії забезпечує формування та утримання стійких конкурентних переваг, підвищення репутаційного капіталу й стратегічну стійкість підприємств у глобалізованому середовищі;

сформовано алгоритм вибору стратегії розвитку підприємств сфери гостинності, який базується на інтегральній оцінці перспективності, привабливості та конкурентоспроможності сектора, а також на врахуванні внутрішніх та зовнішніх чинників впливу в умовах економічної нестабільності та в свою чергу забезпечує логічну послідовність управлінських рішень, що сприяють адаптації бізнесу до кризових умов через застосування принципів стратегічного планування, орієнтованого на інновації, диференціацію послуг та підвищення якості обслуговування.

розроблена модель інклюзивного підприємства, що дозволяє поєднати соціальну справедливість із економічною ефективністю та формує позитивний імідж не лише окремих закладів, але й держави на міжнародному рівні.

удосконалено:

комплексний підхід до трактування сутності поняття «сфера гостинності», що ґрунтується на поєднанні теоретичних положень чотирьох наукових підходів – традиційно-клієнтського, цивілізаційно-структурного, клієнтоорієнтованого та універсального як інтегрований міжгалузевий соціально-економічний комплекс, спрямований на створення, організацію та надання комплексу матеріальних і нематеріальних послуг з розміщення, харчування, дозвілля, рекреації та сервісного супроводу, що базується на поєднанні культурних традицій, сучасних технологій, клієнтоорієнтованих практик і глобальних стандартів обслуговування;

визначення дефеніції «підприємства сфери гостинності» як локалізованого соціально-економічного суб'єкта сервісної орієнтації;

визначення стратегічного управління конкурентоспроможністю у сфері гостинності, яке доцільно трактувати як системну, динамічну та цілеспрямовану діяльність з формування і реалізації стратегії розвитку підприємства, орієнтованої на досягнення стійких конкурентних переваг у взаємодії з глобальним і локальним середовищем, шляхом адаптації, інноваційності, соціальної відповідальності та клієнтоцентричності;

методологічні підходи до ідентифікації чинників економічної нестабільності та прогнозування кризових процесів у діяльності підприємств сфери гостинності;

структуру методологічних підходів стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств гостинності в умовах військово-економічної кризи, шляхом включення до них таких інструментів, як поведінковий аналіз споживачів та сценарне планування, що дозволяє інтегрувати оперативні тактичні рішення до класичних стратегічних моделей;

поняття «безпека підприємств сфери гостинності» з врахуванням воєнних викликів – як цілісної, динамічної системи заходів, що інтегрує концепцію Resilience Management (управління стійкістю) та охоплює не лише традиційні (фізичні, економічні, інформаційні) складові, але й критично важливі в умовах війни репутаційний та психологічний комфорт клієнта і персоналу;

формування стратегій інвестиційного розвитку підприємств сфери гостинності з урахуванням високої невизначеності зовнішнього середовища, які у сукупності забезпечують кризостійкість, інноваційний тип розвитку, розширення ринку та залучення інвестицій, що створює цілісну систему конкурентних переваг підприємств сфери гостинності;

дістало подальшого розвитку:

концептуальне моделювання функціонування підприємств сфери гостинності шляхом доповнення наявної моделі (гуманітарна, технологічна, функціональна, комерційна концепції) п'ятою – інституційною концепцією, яка вперше розкриває підприємства сфери гостинності як активних учасників інституційної архітектури територіальних громад, здатних генерувати соціальний капітал, зміцнювати партнерства, посилювати територіальну ідентичність та відігравати роль агентів сталого розвитку;

теоретико-методологічні положення щодо формування конкурентної стратегії підприємств сфери гостинності в умовах економічної турбулентності, шляхом обґрунтування її трансформації із класичного інструменту конкурентної боротьби у засіб стратегічного переформатування бізнесу, який спрямований на збереження ринкової релевантності через проактивну адаптацію до змінених потреб споживачів (безпека, локальність, соціальна відповідальність) та забезпечення довгострокового позиціонування шляхом інтеграції принципів Resilience Management (управління стійкістю) та фокусування на нецінових чинниках (інноваційна диференціація, високі стандарти безпеки, клієнтоцентричність);

обґрунтування застосування стратегії диференціації в умовах економічної нестабільності через призму її універсальності та здатності формувати унікальну цінність, зосереджуючись на персоналізованому сервісі та підвищенні безпекових стандартів, що є критичними чинниками для українського ринку;

доведення, що інклюзія у сфері гостинності трансформується з соціально-етичного імперативу у стратегічний чинник розвитку підприємств та суспільства загалом;

дослідження типологічного розподілу інклюзивності у закладах гостинності дозволяє не лише систематизувати практики, а й виявити потенціал кожного формату для реалізації принципів рівності, доступності та поваги до людського різноманіття. У межах дослідження запропоновано структуровану класифікацію інклюзивних практик, що охоплює п'ять взаємопов'язаних форматів: архітектурну, сервісну, інформаційну, кадрову та комунікаційну інклюзивність;

формування напрямів соціальної відповідальності підприємств гостинності. У роботі систематизовано п'ять ключових напрямів соціальної відповідальності: відповідальність перед клієнтами, відповідальність перед працівниками, екологічна відповідальність, відповідальність перед місцевими громадами, відповідальність на національному та міжнародному;

дослідження щодо обґрунтування комплексної концепції інтеграції громади у формування сервісних пропозицій підприємств сфери гостинності, яка поєднує три ключові форми взаємодії — співтворення цінності (co-creation), гостинність на основі громади (community-based hospitality) та інклюзивний дизайн послуг (inclusive service design). Удосконалено класифікацію форм залучення громади шляхом введення чотирьох інноваційних напрямів — культурна участь, партнерство з локальними виробниками, цифрова інтеграція та еко-волонтерство і зелений туризм, що стануть не лише механізмом підвищення конкурентоспроможності бізнесу гостинності, а й інструментом

соціально-економічного розвитку регіонів, збереження культурної спадщини та зміцнення соціальної згуртованості;

обґрунтування інтегрованого управлінського фреймворку для системи безпеки підприємств сфери гостинності, що є критично важливим для забезпечення стійкості (Resilience) та високої якості сервісу в умовах військової агресії та високої невизначеності, яка базується на таких ключових підходах, як ризик-орієнтований, процесний, системний, культурно-поведінковий, технологічний, партнерський, стейкхолдерний, стандартизований;

інтегрований методологічний підхід до управління безпекою малих підприємств гостинності (сільських садиб) в умовах дефіциту ресурсів. Цей підхід передбачає пріоритезацію організаційної, соціальної та поведінкової складових безпеки над високозатратною технологічною. Доведено, що ключовим чинником ефективності є партнерсько-стейкголдерна модель взаємодії з місцевою громадою та інституціями. Такий механізм дозволяє малому бізнесу економічно компенсувати ресурсні обмеження, ефективно розподіляти ризики та оперативного залучати необхідні зовнішні ресурси, що формує його конкурентну перевагу на основі соціальної стійкості;

визначення ролі інноваційної стратегії в бізнесі гостинності як інструменту досягнення довгострокових цілей, що передбачає не лише створення нових продуктів і технологій, а й комплексне врахування глобальних макроекономічних змін та трансформації споживчих уподобань. Запропоновано розширений перелік інноваційних стратегій (аутсорсинг, бенчмаркінг, «blue way», сегментація, бренд-стратегії, тощо), що охоплюють різні аспекти інноваційного розвитку та визначено комплекс інноваційних стратегій розвитку підприємств сфери гостинності, сформований з урахуванням умов невизначеності та підвищених ризиків.

4. Теоретичне значення роботи полягає в поглибленні наукових досліджень про формування конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності та соціальних трансформацій. У роботі обґрунтовано концептуальний підхід до сфери гостинності як багаторівневої соціально-економічної системи та розроблено модель стратегічних пріоритетів конкурентоспроможності, що поєднує адаптивність, інноваційність, стійкість та врахування глобальних і локальних трендів.

Сформовано теоретичні основи алгоритму стратегічного вибору підприємств у кризових умовах, визначено підходи до інклюзивного та соціально відповідального розвитку бізнесу, а також уточнено зміст стратегічного управління конкурентоспроможністю з урахуванням поведінкових, сценарних та resilience-орієнтованих моделей. Поглиблено наукове розуміння системи безпеки підприємств гостинності в умовах воєнних ризиків, з акцентом на економічні, репутаційні та психологічні аспекти.

Дослідження формує теоретичні підходи до ролі підприємств гостинності як інституційних акторів розвитку територіальних громад, уточнює класифікацію інклюзивних і соціально відповідальних практик та обґрунтовує інноваційні форми взаємодії бізнесу й громади.

Результати дослідження мають істотне значення для спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), оскільки: поглиблюють теоретичні основи стратегічного

управління підприємствами сфери гостинності; розширюють економічні підходи до оцінювання ризиків, конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах невизначеності; удосконалюють наукову базу розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємств сфери гостинності; підсилюють інституційний та соціально-економічний аспекти управління підприємствами, сфери гостинності, що є ключовими для сучасної економічної науки; формують теоретичний фундамент для подальших досліджень у сфері інноваційного, інклюзивного та стійкого розвитку підприємств гостинності.

5. Практичне значення роботи. Практичне значення дисертаційної роботи підтверджується впровадженням її результатів у діяльність органів публічної влади, професійних асоціацій, підприємств сфери гостинності та закладів освіти, що засвідчено відповідними довідками.

Розроблені автором методичні підходи, моделі, інструменти стратегічного управління та оцінювання конкурентоспроможності були використані:

органами місцевого самоврядування та регіональної влади:

Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради (довідка від 24.11.2025 р. №38/00/005/71458) – формування регіональної політики підтримки підприємств гостинності, стратегічного планування туристичної інфраструктури та побудови моделей співпраці влади й бізнесу;

Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА (довідка від 19.11.2025 р. №1759/6.1) — при підготовці аналітичних матеріалів, оцінці економічної нестабільності та розробці критеріїв оцінювання туристичних проектів;

професійними асоціаціями галузі:

Асоціацією готельних об'єднань та готелів міст України (довідка від 19.11.2025 р. №201)— для розробки стратегічних рекомендацій щодо адаптації готельного бізнесу до економічних викликів, удосконалення методичних підходів управління й участі у формуванні пропозицій державної політики підтримки сфери гостинності;

ГО «Агенція регіонального розвитку Таврійського об'єднання територіальних громад» (довідка від 20.11.2025 р. №367) — у реалізації підходів до розвитку соціально відповідальних та екологічних практик і запуску пілотних проектів із залученням громад;

державними інституціями стандартизації:

ДП «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (довідка від 19.11.2025 р. №306-32/48) — для оновлення методичного, експертного та освітнього інструментарію, підвищення якості консультацій, сертифікації та моніторингових послуг;

підприємствами сфери гостинності:

готельно-ресторанним закладом «Drive Club» (довідка від 23.09.2025 р. №21-25) — для внутрішнього аудиту конкурентоспроможності, визначення чинників економічної нестабільності та розробки адаптивних стратегій розвитку;

готелем «Франція» (довідка від 15.10.2025 р. №35) — для оцінювання конкурентних позицій, формування антикризових заходів, побудови SWOT-

матриці, впровадження інклюзивних та екологічних практик і зміцнення співпраці з місцевими громадами;

зкладами вищої освіти:

Вінницьким національним аграрним університетом (довідка від 29.07.2025 р. №01.1-60-1161) — у навчальному процесі (оновлення програм і методичних матеріалів), наданні консультацій органам місцевого самоврядування та підготовці студентських і магістерських досліджень на основі розроблених автором моделей та методик.

Дисертаційна робота пов'язана з планами науково-дослідних робіт Вінницького національного аграрного університету за темами:

«Формування конкурентних переваг підприємств індустрії гостинності» (№ ДР 0118U003810). У рамках цієї НДР: було закладено теоретико-методологічну базу дослідження, зокрема: уточнено понятійний апарат конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності та визначено ключові фактори формування їхніх конкурентних переваг в докризовий період; проведено аналіз світових та вітчизняних тенденцій розвитку індустрії гостинності до 2021 року, що слугувало вихідною точкою для оцінки подальших трансформацій під впливом кризових явищ та війни; розроблено елементи методики оцінки конкурентоспроможності на основі фінансових та нефінансових показників, які були адаптовані та розширені у дисертації для умов економічної нестабільності;

«Перспективи розвитку агротуризму у Вінницькій області» (№ ДР 0118U003811). У рамках цієї НДР досліджено регіональні фактори розвитку підприємств сфери гостинності та сформовані їх конкурентні та антикризові стратегії;

«Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів» (Державний реєстраційний номер: 0122U002095). У рамках цієї тематики: проведено ключові дослідження щодо антикризового управління підприємствами сфери гостинності в умовах повномасштабної агресії; обґрунтовано стратегічні орієнтири, які є центральними для дисертації: управління безпекою як конкурентною перевагою та впровадження інклюзивного аспекту діяльності підприємств сфери гостинності; розроблено рекомендації щодо адаптації вітчизняних підприємств сфери гостинності до європейських стандартів (зокрема, в частині безбар'єрності).

Впровадження результатів дисертації забезпечило: удосконалення стратегічного управління підприємствами гостинності, підвищення їх стійкості та конкурентоспроможності; формування регіональних політик підтримки індустрії гостинності; модернізацію освітніх програм і підготовки фахівців.

6. Особистий внесок здобувача (зазначається до всіх наукових публікацій, опублікованих із співавторами та зарахованих за темою докторської дисертації). Дисертація є самостійною науковою працею, у якій викладено авторські ідеї, концепції та наукові розробки, що забезпечили вирішення поставлених у дослідженні завдань. Усі теоретичні узагальнення, методичні підходи, аналітичні висновки, наукові положення та практичні рекомендації сформульовані здобувачкою особисто.

У співавторських наукових публікаціях, зарахованих за темою дисертації, особистий внесок здобувачки полягає у: формуванні концептуальних підходів до розкриття сутності сфери гостинності та стратегічного управління її конкурентоспроможністю; розробці методичних інструментів оцінювання конкурентоспроможності та стійкості підприємств сфери гостинності; здійсненні аналітичного обґрунтування впливу економічної нестабільності на функціонування підприємств; створенні моделей стратегічного розвитку, інклюзивності та партнерської взаємодії із громадами; підготовці та систематизації емпіричного матеріалу, проведенні розрахунків та формуванні наукових висновків.

У статтях, опублікованих у співавторстві, здобувачкою виконано основну частину наукових досліджень, включаючи постановку проблеми, розробку методології, інтерпретацію результатів та формування висновків.

Ідеї, положення та гіпотези інших авторів використовувалися лише для підкріплення власних наукових розробок та супроводжуються відповідними бібліографічними посиланнями.

Зміст дисертації повністю відображає особистий науковий внесок здобувачки у розробку теоретичних і методичних засад стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності.

Дисертація не містить матеріалів кандидатської дисертації.

7. Апробація результатів дослідження.

Основні результати дисертаційного дослідження були апробовані на науково-практичних конференціях, зокрема:

Міжнародній науково-практичній конференції «Трансформаційна динаміка розвитку агропромислового виробництва» (м. Вінниця, 26-29 квітня 2016 р.); Conference Proceedings of the 7 th International Scientific Conference Problems and Prospects of Territories' Socio-Economic Development (Poland, 4-7 April 2018); Міжнародній науково-практичній конференції «Перспективні напрямки розвитку економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика» (м. Полтава, 23 серпня 2019 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки в умовах глобалізаційних процесів» (м. Вінниця, 18-19 квітня 2019 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти» (м. Київ, 16 жовтня 2019 р.); Міжнародній науково-практичній конференції, присвячена 90-річчю економічної освіти в ХНАУ ім. В.В. Докучаєва (м. Харків, 3-4 жовтня 2019 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні аспекти розвитку зеленого туризму України: економічні, освітні, організаційні, правові» (м. Вінниця, 21-22 березня 2019 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності» (м. Львів, 26-27 листопада 2020 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки в умовах глобалізаційних процесів» (м. Вінниця, 16-17 червня 2020 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Угода про асоціацію між Україною та ЄС: оцінка досягнень та положень» (м. Вінниця, 3-4 червні 2021 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Економічна стратегія та політика реалізації Європейського вектору розвитку України»

(м. Вінниця, 28-29 квітня 2022 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Структурно-функціональні зміни національної економіки в умовах євроатлантичної інтеграції» (м. Вінниця, 27-28 квітня 2023 р.); II Міжнародній науково-практичній конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» (м. Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Економічні аспекти повоєнного відновлення потенціалу України: євроінтеграційні пріоритети та перспективи» (м. Вінниця, 25-26 квітня 2024 р.); II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації» (м. Хмельницький, 27-28 квітня 2024 р.); II Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України» (м. Харків, 26-27 листопада 2024 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів та сфери обслуговування: глобальні виклики і національні рішення» (м. Вінниця, 23-24 жовтня 2025 р.); III Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України» (м. Харків, 12 листопада 2025 р.).

8. Публікації. За результатами дослідження опубліковано 60 наукових праць: 35 статей, які опубліковані у наукових фахових виданнях України; 4 статті у виданні, проіндексованих в базі даних Scopus та/або Web of Science Core Collection, 2 колективні монографії, 19 публікацій, що додатково відображають наукові результати дисертації.

Усі публікації відповідають вимогам щодо оприлюднення результатів дисертаційних досліджень, визначених Наказом МОН України від 23.09.2019 № 1220, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 08 жовтня 2019 року за № 1086/34057 «Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук».

Наукові результати, викладені у публікаціях, повністю відображають зміст дисертації, підтверджують її наукову новизну та практичне значення, а також забезпечують належний рівень апробації основних положень дослідження.

Список опублікованих праць за темою дисертації

Статті у наукових фахових виданнях України:

(які входять до переліку МОН України)

1. **Ставська Ю.В., Яремчук Н.В.** Підвищення конкурентоспроможності продукції агропромислового виробництва шляхом дотримання механізмів якості. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2013. Т. 1. № 2 (22). С. 244–253 (0,9 / 0,8 друк. арк. – особистий внесок здобувача: розроблення рекомендацій щодо підсилення конкурентних переваг підприємств агропромислового виробництва через забезпечення стабільної якості продукції, підвищення її довіри на внутрішньому та зовнішніх ринках, а також визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку системи управління якістю)

2. **Ставська Ю.В.** Вдосконалення національної інфраструктури якості. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 6. Ч. 2. С. 65–68. URL: [Nvkhdu en 2014 6\(2\) 17.pdf](#) (0,9 друк. арк.).

3. **Ставська Ю.В.** Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 19. С. 46–49 URL: [http://global-national.in.ua/archive/19-2017/11.pdf](#) (0,89 друк. арк.).

4. **Ставська Ю.В.** Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 2 (18). С. 42–50 (0,98 друк. арк.).

5. **Ставська Ю.В.** Тенденції розвитку готельного господарства України. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. Вип. 8/3. С. 29–32. URL: [http://efp.in.ua/uk/journal-item/173](#) (0,95 друк. арк.).

6. **Ставська Ю.В.** Система безпечності харчових продуктів як передумова експортоорієнтованого сільського господарства. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 10 (26). С. 90–98 (1,1 друк. арк.).

7. **Ставська Ю.В.**, Гладкіх Т.В., Сауляк Р.Ю. Державна підтримка фермерських господарств України в умовах глобальної нестабільності. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 3 (65). Ч 2. С. 7- 12. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2018_3%282%29_3](#) (0,6/0,3 друк. арк. – особистий внесок здобувача: проведено комплексне наукове обґрунтування механізмів державної підтримки фермерських господарств в умовах зростаючої глобальної нестабільності).

8. **Ставська Ю.В.**, Глуха А.О. Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності України в умовах Євроінтеграції. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5 (10). С. 59–64. URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/12.pdf](#) (0,6 /0,5 друк. арк. – особистий внесок здобувача: обґрунтовано вплив Угоди про асоціацію з ЄС на трансформацію торговельно - економічних відносин).

9. **Ставська Ю.В.**, Курило Н.Ф. Особливості зовнішньоторговельного співробітництва України з країнами Азії в умовах глобалізації. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5 (10). С. 65–70 URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/13.pdf](#) (0,6/0,5 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено перспективні ринки Азійського регіону та бар'єри виходу українських підприємств на них).

10. **Ставська Ю.В.**, Вовк В.Ю. Інвестиційна привабливість Вінницького регіону. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 3 (14). С. 371–375. URL: [https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/14_2018/66.pdf](#) (0,88/0,65 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено перспективні ринки Азійського регіону та бар'єри виходу українських підприємств на них).

11. Луцяк В.В., **Ставська Ю.В.**, Головня О.М. Стратегічне планування і тактика інноваційної діяльності у ресторанних підприємствах: розроблення функціональних харчових продуктів. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. 2018. № 1 (24). С. 103–112. URL: [https://suem.edu.ua/storage/doc/visnyksura/visnik-1-24-2018.pdf](#)

(1,0/0,35 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено перспективні ринки Азійського регіону та бар'єри виходу українських підприємств на них).

12. **Ставська Ю.В.** Особливості та тенденції розвитку індустрії сільського туризму. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 6 (17). С. 84–91. URL: https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/17.pdf (0,9 друк. арк.).

13. **Ставська Ю.В.** Особливості та зміст інновацій у сфері гостинності. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. № 3 (31). С. 35–46. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/February2020/an393r8pJGly6wkBXIWK.pdf> (0,9 друк. арк.)

14. **Ставська Ю.В.** Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 1 (41). С. 83–95. DOI: 10.37128/2411-4413-2019-1-7 URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/NXnR9LfXehxhOazYqE2M.pdf> (0,82 друк. арк.)

15. **Ставська Ю.В.** Напрями інноваційного розвитку туризму в Україні. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 2 (42). С. 45–57. DOI: 10.37128/2411-4413-2019-2-4 URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/QyckapFUiX4EbnhwKyNB.pdf> (0,7 друк. арк.)

16. **Ставська Ю.В.** Взаємозв'язок маркетингових та фінансових показників під час оцінки ефективності господарської діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 1 (12). С. 120–126. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/1_12_uk/23.pdf (0,82 друк. арк.)

17. **Ставська Ю.В.** Маркетингові інструменти та їх вплив на стабілізацію економічного стану підприємства. *Modern Economics*. 2019. № 13. С. 227–232. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V13\(2019\)-35](https://doi.org/10.31521/modecon.V13(2019)-35) URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/13-2019/stavska.pdf> (0,63 друк. арк.)

18. **Ставська Ю.В.** Готельний бізнес в сучасних умовах: актуальні проблеми та тенденції розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 284–289. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct35-45> URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/47.pdf (0,63 друк. арк.)

19. **Ставська Ю.В.** Формування та реалізація стратегії розвитку підприємств олійножирової галузі. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 41. С. 163–168. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct41-27> URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2020/41_2020_ukr/29.pdf (0,74 друк. арк.)

20. **Ставська Ю.В.** Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 61. С. 79–88. DOI: 10.32843/bses.61-13. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/61_2021/15.pdf (0,88 друк. арк.)

21. **Ставська Ю.В.** Стратегічний розвиток ресторанного бізнесу м. Вінниці. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 1 (55). С. 43–56. DOI: 10.37128/2411-4413-2021-1-3

URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/May2021/OaxLtpmQF0LO8dh8KuR.pdf>
(0,75 друк. арк.)

22. **Ставська Ю.В.,** Яхно Л.С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах Євроінтеграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2 (56). С. 181–196. DOI: 10.37128/2411-4413-2021-2-13

URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2021/IQgHS25iCTw4vMk6rItl.pdf>
(1,1/1,0 друк. арк. - особистий внесок здобувача: розроблено підхід до адаптації бізнес-моделей HORECA до європейських ринкових орієнтирів)

23. **Ставська Ю.В.** Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 1 (59). С. 94–106. DOI: 10.37128/2411-4413-2022-1-7 URL: [yEWvQqkXGytC61vwzDPE.pdf](http://efm.vsau.org/storage/articles/July2022/yEWvQqkXGytC61vwzDPE.pdf)
(0,8 друк. арк.)

24. **Ставська Ю.В.** Ринок HoReCa під час війни в Україні: поточний стан та ключові тенденції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 1 (63). С. 48–60. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-1-4 URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2023/d3IGdER-Ci9QI0oUKsBIT.pdf>
(0,87 друк. арк.)

25. **Ставська Ю.В.** Передумови розвитку винного туризму на Вінниччині. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 11 (25). С. 434–446. DOI: 10.52058/2786-5274-2023-11(25)-434-446 URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/6288/6321> (0,83 друк. арк.)

26. **Ставська Ю.В.** Гастрономічний туризм як популярний напрям у туристичній сфері. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 2 (64). С. 148–167. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-10 URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2023/rJUWhZ3a0ShBZwhgJf9I.pdf> (1,35 друк. арк.)

27. **Ставська Ю.В.** Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-26 URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-/article/view/3567/3499>
(0,84 друк. арк.)

28. Церклевич В.С., **Ставська Ю.В.** Можливості інтеграції ресторанів «local food» в програми регіональних гастротурів: кейс Вінницької та Хмельницької областей. *Трансформаційна економіка*. 2024. № 1 (06). С. 68–75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-6-13>.

URL: <https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/90/88>
(0,96/0,7 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено специфіку локальної кухні, особливості позиціонування закладів та їх відповідність вимогам тематичних турів)

29. **Ставська Ю.В.,** Ярошинський Р.Є. Регіональні особливості перетину еко- і сільського туризму Вінниччини під час воєнного стану. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2024. № 2 (68). С. 46–59. DOI: 10.37128/2411-4413-2024-2-3. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/August2024/ZOCvW7gzHW2lCsw7L474.pdf> 1,04/0,9 друк. арк. - особистий внесок здобувача: обґрунтовано практичні

механізми поєднання екологічних та аграрних туристичних продуктів з урахуванням безпекових обмежень, доступності локацій, логістики та соціально-економічних потреб місцевих громад)

30. Церклевич В.С., **Ставська Ю.В.** Антикризове управління готелем в тиловому регіоні: інструменти менеджменту, поствоєнний досвід, туристичні можливості. *Трансформаційна економіка*. 2024. № 3 (08). С. 56–64. DOI: 10.32782/2786-8141/2024-8-8.

URL: <https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/120>

(1,14/0,7 друк. арк. – особистий внесок здобувача: сформовано практичні рекомендації щодо розвитку туристичних можливостей регіонів та підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств у період відновлення)

31. **Ставська Ю.В.**, Ярошинський Р.Є. Технології промоції закладу ресторанного господарства: кейс немережевого підприємства в умовах війни. *Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2024. № 11. С. 24–34. DOI: 10.32782/tourismhospcee-11-3 URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1667/1569> (0,96/0,8 друк. арк.) (особистий внесок здобувача: розроблено практичні рекомендації щодо оптимізації промоційних стратегій, спрямованих на забезпечення стійкості й конкурентоспроможності закладу ресторанного господарства в умовах воєнних обмежень).

32. Канський В.С., **Ставська Ю.В.**, Кізюн А.Г. Дослідження ландшафтів Буго-Дністерського вододілу для розвитку велотуризму Вінниччини. *Ландшафтознавство*. 2024. № 6 (2). С. 95–110. DOI: <https://doi.org/10.31652/2786-5665-2024-6-95-110>

URL: <https://intranet.vspu.edu.ua/landscapescience/index.php/journal/article/view/57/63> (1,18/0,5 друк. арк. – особистий внесок здобувача: розроблено рекомендації щодо створення мережі веломаршрутів, їх екологічної безпеки та інтеграції у регіональні туристичні продукти Вінниччини)

33. **Ставська Ю.В.** Формування стратегії розвитку закладів індустрії гостинності в умовах глобалізаційних викликів. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.70>

URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6268/6344>

(0,81 друк. арк.)

34. **Ставська Ю.В.** Розвиток інклюзивного туризму як чинник підвищення соціальної відповідальності бізнесу. *Бізнес-навігатор*. 2025. Вип. 3 (80). С. 143–148. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-25>

URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/80_2025/26.pdf (0,67 друк. арк.)

35. **Ставська Ю.В.**, Замрій В.В. Соціальна відповідальність підприємств сфери гостинності та впровадження у їх діяльність екологічно орієнтованих практик. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2025. № 2 (72). С. 60–76. DOI: 10.37128/2411-4413-2025-2-4

URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2025/hkcXEk1h7kz8DkV6Mpa w.pdf> (1,06/0,9 друк. арк. – особистий внесок здобувача: сформовано рекомендації щодо оптимізації управлінських рішень для підвищення

корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку підприємств гостинності)

Статті в іноземних виданнях:

(статті у періодичних наукових виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (крім видань держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором))

1. Kravchenko O., Kucher A., Yanchuk T., **Stavska Y.** Methodology for assessing the harmony of economic relations between participants of the agrofood market. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol. 9. №. 2. P. 291–303. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p291> (0,88/0,22 друк. арк. – особистий внесок здобувача: обґрунтовано новий підхід до трактування гармонійності економічних відносин як комплексної інтегральної категорії, що відображає рівень узгодженості економічних інтересів, стабільності контрактних зв'язків та здатності учасників ринку до кооперації)

2. Kopytko M., Chyrva O., **Stavska Y.**, Karvatska N., Chyrva H. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22 № 2. P. 101–106. DOI: 10.22937/IJCSNS.2022.22.2.13 URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220213.pdf (0,6/0,2 друк. арк. – особистий внесок здобувача: розроблення авторського підходу до інтеграції гнучких управлінських практик у систему менеджменту підприємства)

3. Havlovska N., Matiukh S., Mykhalchyshyna L., **Stavska Y.**, Rudnichenko Y., Prytys V. Innovative Approach to Assessing Safety Culture in Enterprise Personnel Management System. *TEM Journal*. 2022. Vol. 11. № 3. P. 1083–1092. DOI: 10.18421/TEM113-13 URL: https://www.temjournal.com/content/113/TEMJournalAugust2022_1083_1092.pdf (0,6/0,2 друк. арк. – особистий внесок здобувача: розроблення інноваційного підходу до оцінки культури безпеки)

4. Khan S., Chowdhury S., **Stavska Y.**, Dobrianska N., Mazur Y., Shekera S. A reflection of COVID-19 pandemic on the tourism sector in Bangladesh: financial and economic aspects. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. Vol. 1 (54). P. 364–378. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.54.2024.4145> URL: <https://fkdn.net.ua/index.php/-/article/view/4145> (1,15/0,3 друк. арк. – особистий внесок здобувача: проведення економічного аналізу впливу пандемії на ключові сегменти туристичної галузі Бангладеш: готельний сектор, транспортні компанії, туроператорську діяльність, малий туристичний бізнес, культурно-рекреаційні та екотуристичні локації).

Одноосібні монографії або одноосібні розділи у колективних монографіях:

(рекомендовані до друку вченими радами закладів та пройшли рецензування, крім одноосібних монографій, виданих у державі, визнаній Верховною Радою України державою-агресором)

1. Головня О. М., **Ставська Ю. В.** Сучасні трансформації розвитку сфери туризму та індустрії гостинності: монографія. Вінниця: ТОВ «Друк», 2021. 220 с. (13/6,5 друк. арк. – особистий внесок здобувача: Розділ 1. Теоретичні аспекти розвитку готельної індустрії в Україні та Розділ 2. Ресторанне господарство як складова індустрії туризму та готельного господарства).

2. Головня О.М., **Ставська Ю.В.** Детермінанти розвитку сфери туризму та індустрії гостинності в умовах глобалізаційних викликів та можливостей: монографія. Вінниця: ТОВ «НІЛАН-ЛТД», 2025. 260 с. (15,2/7,2 друк. арк. – особистий внесок здобувача: Розділ 1. Глобалізація сучасного світового господарства: сучасні тенденції та протиріччя процесу; Розділ 4. Перспективи розвитку інтеграційних формувань в індустрії туризму та Розділ 5. Сучасні пріоритети розвитку індустрії гостинності).

Наукові праці, які додатково відображають наукові результати дисертації

(До наукових публікацій, які додатково відображають наукові результати докторської дисертації, належать патенти, підручники, посібники, державні стандарти, промислові зразки, алгоритми та програми, що пройшли експертизу на новизну; публікації історичних джерел, статті в тематичних наукових збірниках, рукописи праць, депонованих в установах державної системи науково-технічної інформації та анотованих у наукових журналах; брошури, препринти; технологічні частини проектів на будівництво, розширення, реконструкцію та технічне переоснащення підприємств; інформаційні карти на нові матеріали, що внесені до державного банку даних; тези, доповіді та інші матеріали наукових конференцій, конгресів, симпозіумів, семінарів, шкіл тощо):

1. Головня О.М., **Ставська Ю.В.** Міжнародний туризм: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Друк», 2020. 316 с. (18,36/9,18 друк. арк. – особистий внесок здобувача: обґрунтовано механізм управління підприємствами індустрії гостинності міжнародного туризму).

2. **Ставська Ю.В.** Сучасний стан та тенденції розвитку інноваційних процесів в агропромисловому комплексі України. *Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформаційна динаміка розвитку агропромислового виробництва»*, 26-29 квітня 2016 р. м. Вінниця: ВНАУ, 2016. С. 34–39 (0,18 друк. арк.).

3. **Ставська Ю.В.** Розвиток сільських територій України в контексті Євроінтеграції. *Conference Proceedings of the 7th International Scientific Conference Problems and Prospects of Territories' Socio-Economic Development*, April 4–7, 2018, Opole, Poland: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. С. 133–135 (0,15 друк. арк.)

4. **Ставська Ю.В.**, Копитко С.В. Значення валютних відносин в умовах глобалізації. *Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективні напрямки розвитку економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика»*, 23 серпня 2019 р. м. Полтава: ЦФЕНД. С. 60–62 (0,14/0,07 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено ключові чинники, що формують динаміку валютних курсів, а також узагальнено вплив глобалізаційних процесів на розвиток валютних ринків)

5. **Ставська Ю.В.** Вплив глобалізації світової економіки на розвиток фінансового ринку. *Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки в умовах глобалізаційних процесів»*. 18-19 квітня 2019 р., м. Вінниця.

6. **Ставська Ю.В.** Управління конкурентоспроможністю підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. *Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія розвитку України: фінансово-*

економічний та гуманітарний аспекти», 16 жовтня 2019 р. м. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2019. С. 329–332 (0,15 друк. арк.).

7. **Ставська Ю.В.** Інновації як чинник зростання конкурентоспроможності аграрних підприємств на зовнішніх ринках. *Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвячена 90-річчю економічної освіти в ХНАУ ім. В.В. Докучаєва 3–4 жовтня 2019 р. У 2 ч. Ч. 2. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2019. С. 65–68 (0,21 друк. арк.)*

8. **Ставська Ю.В.** Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні аспекти розвитку зеленого туризму України: економічні, освітні, організаційні, правові», 21-22 березня 2019 р. Вінниця.*

9. **Ставська Ю.В.,** Палюх В.А. Перспективи розвитку фестивального туризму в Україні. *Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», 26–27 листопада 2020 р. м. Львів: Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського. С. 279-281. (0,14/0,08 друк. арк. - особистий внесок здобувача: сформовано пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності фестивальних продуктів)*

10. **Ставська Ю.В.** Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності в сфері екологічного туризму на Закарпатті. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки в умовах глобалізаційних процесів». 16–17 червня 2020 р. Вінниця.*

11. **Ставська Ю.В.** Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Угода про асоціацію між Україною та ЄС: оцінка досягнень та положень». 3–4 червня 2021 р. Вінниця.*

12. **Ставська Ю.В.** Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Економічна стратегія та політика реалізації Європейського вектору розвитку України». 28–29 квітня 2022 р. Вінниця.*

13. **Ставська Ю.В.** Ринок HoReCa під час війни в Україні. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Структурно-функціональні зміни національної економіки в умовах євроатлантичної інтеграції». 27–28 квітня 2023 р. Вінниця.*

14. Церклевич В.С., **Ставська Ю.В.** Інтеграція в програми гастротурів як засіб промоції ресторанів регіональної кухні та місцевої їжі *Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін». 28–29 лютого 2024 р. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024. С. 143–149 (0,3/0,15 друк. арк. – особистий внесок здобувача: визначено специфіку локальної кухні, особливості позиціонування закладів та їх відповідність вимогам тематичних турів)*

15. **Ставська Ю.В.** Регіональні особливості перетину еко- і сільського туризму Вінниччини під час воєнного стану. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Економічні аспекти повоєнного відновлення потенціалу України: євроінтеграційні пріоритети та перспективи». 25–26 квітня 2024 р. Вінниця.*

16. Церклевич В.С., **Ставська Ю.В.** Антикризове управління готелем в тиловому регіоні: інструменти менеджменту, поствоєнний досвід, туристичні можливості. *Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації»*. 27–28 квітня 2024 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. С. 231–237 (0,23/0,11 друк. арк. – особистий внесок здобувача: сформовано модель взаємозв'язку між антикризовими управлінськими рішеннями та розвитком туристичних потоків).

17. **Ставська Ю.В.** Перспективи розвитку спортивного туризму в Україні у післявоєнний період. *Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»*. 26-27 листопада 2024 р. Харків: Харківський політехнічний інститут НТУ, 2024. Ч. 1. С. 325–332. URL: <https://drive.google.com/file/d/1q0yUQiZayzS9Z5po8-pZDYeW14BbrB9e/view> (0,3 друк. арк.).

18. **Ставська Ю.В.** Соціальна відповідальність підприємств сфери гостинності та впровадження у їх діяльність екологічно орієнтованих практик *Всеукраїнська науково-практична конференція «Тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів та сфери обслуговування: глобальні виклики і національні рішення»*. 23–24 жовтня 2025 р. Вінниця.

19. **Ставська Ю.В.**, Тринчук В.М. Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності готелю у воєнний період. *Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»* 12 листопада 2025 р. м. Харків, Харківський політехнічний інститут НТУ, 2025. С. (0,16/0,08 друк. арк. – особистий внесок здобувача: систематизовано маркетингові інструменти, що забезпечують підвищення конкурентоспроможності у період воєнних викликів.).

9. Оцінка мови та стилю дисертації. Дисертаційна робота характеризується логічною послідовністю, зв'язністю та завершеністю викладу матеріалів; чітким формулюванням основних наукових положень, висновків та пропозицій. Дисертація написана українською мовою. Мова дисертації характеризується смисловою точністю, логічністю, дотриманням стилістичних норм і зв'язків у реченні, простотою викладу. В цілому мовне стилістичне оформлення тексту дисертаційної роботи відповідає особливостям писемного наукового стилю мови та узгоджується з вимогами до дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.

10. Відповідність принципам академічної доброчесності. Рукопис дисертаційної роботи «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» перевірено на плагіат програмним засобом Unicheck. За перевіркою посилань комп'ютерною програмою визначено наявність окремих співпадінь з власними публікаціями, термінологією, посиланнями на бібліографічні джерела інформації, загальноживаними словосполученнями.

Під час вивчення матеріалів дисертації, аналізу наукових публікацій автора не було виявлено ознак порушення академічної доброчесності, а саме академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації результатів дослідження.

Таким чином, дисертаційна робота Ставської Ю.В. визначається самостійною оригінальною працею та не містить порушень академічної доброчесності.

11. Відповідність змісту дисертації спеціальності, з якої вона подається до захисту. Дисертаційне дослідження на тему «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» повністю відповідає паспорту спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), оскільки зміст, методологія, об'єкт, предмет та основні результати роботи узгоджуються з її науковими напрямками.

У дисертації досліджуються проблеми та закономірності функціонування підприємств сфери гостинності, механізми та інструменти формування їх конкурентоспроможності, методи управління розвитком підприємств у змінному економічному середовищі, що безпосередньо відповідає ключовим положенням спеціальності

У роботі ґрунтовно обґрунтовано теоретичні засади розвитку підприємств сфери гостинності, розроблено методичний інструментарій для оцінювання конкурентоспроможності, запропоновано практичні рекомендації щодо стратегічного управління підприємствами в умовах нестабільності, що відповідає предмету економічної науки за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Таким чином, зміст дисертації є релевантним науковим напрямку спеціальності, забезпечує її подальший розвиток та робить внесок у вирішення актуальних завдань економіки та управління підприємствами сфери гостинності.

ВИСНОВОК

Дисертація виконана Ставською Юлією Вацлавівною на тему «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» є завершеним науково-дослідним дослідженням. Отримані результати є нові і оригінальні та мають науково-теоретичну і практичну цінність. Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повністю, мети дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, задекларовані здобувачкою, містять наукову новизну. Структура й обсяг роботи відповідають встановленим вимогам. Наукові положення, висновки та підходи повністю обґрунтовані та аргументовані, містять наукову новизну та отримали необхідну апробацію на наукових конференціях. У публікаціях здобувачки відображені всі положення дисертації. Викладене дозволяє зробити висновок про те, що дисертаційне дослідження Ставської Юлії Вацлавівни на тему «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» відповідає всім вимогам п. 7, 8, 9 «Порядку присудження та

позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17.11.2021 року № 1197, наказу МОН України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», які висуваються до докторських дисертацій, і рекомендується до захисту на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності – **08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)**).

Результати дисертаційного дослідження Ставської Юлії Вацлавівни на тему: «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» та представлених публікацій, обговорено і схвалено на засіданні кафедри адміністративного менеджменту та альтернативних джерел енергії факультету менеджменту та права Вінницького національного аграрного університету (протокол № 5 від 24 жовтня 2025 р.).

Голова міжкафедрального семінару
з попереднього розгляду дисертацій факультетів:
обліку, фінансів та аудиту; економіки, інформаційних
технологій та сфери обслуговування;
менеджменту та права – д.е.н.,
професор, завідувач кафедри
фінансів, банківської справи та страхування



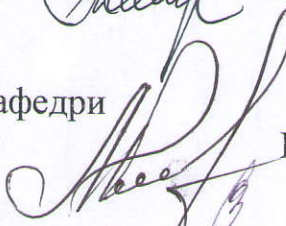
Лариса ВДОВЕНКО

Рецензент – д.е.н., професор, професор
кафедри бізнесу та сфери обслуговування



Олена ПОЛЬОВА

Рецензент – д.е.н., професор, завідувач кафедри
аграрного менеджменту та маркетингу



Роман ЛОГОША

Рецензент – д.е.н., доцент, професор кафедри
аграрного менеджменту та маркетингу



Оксана ПІДВАЛЬНА

Секретар міжкафедрального
семінару – доктор філософії з економіки,
доцент, доцент кафедри адміністративного
менеджменту та альтернативних джерел енергії



Юлія ОХОТА